

## ОБЩИНА САМОКОВ

### **НАРЕДБА № 6 ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА САМОКОВ**

#### **I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Чл. 1. Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели на територията на община Самоков /ОС/ става при спазване на изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2 /1/. По смисъла на тази Наредба:

1. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. “Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

3. “Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. “Рекламни материали” /”знамена”, “транспаранти”/, “надписи” и “информационно-указателни табели” с временен характер са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

/2/. За краткост, изброените в ал. 1 на чл. 2 понятия, ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

Чл. 3. Разпределението на постъпленията от реклама на ОС се определя в съответния договор с физическото или юридическото лице, с рекламната агенция, наричани за краткост по-нататък в Наредбата.

#### **II. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

Чл. 4. РИЕ независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните органи и стандарти.

2. Да бъдат пожарообезопасени.

3. Да бъдат поддържани в добро състояние от техния собственик.

4. Да съдържат отбелязани името и адреса на РА, страна по договора с ОС.

Чл. 5. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.

2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.

3. Да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 6. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината може да задължава рекламо-разпространителя да поправя или боядисва указаната част от сградата, в случай че се налага от поставянето на конструкцията..

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат написани на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак.

Чл. 8. Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони.

2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението.

3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, агитационни и указателни материали върху клубовете на политическите партии.

4. Пропагандирането под каквато и да било форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

/2/. Не се допуска рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично или стимулиращо действие.

2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове.

3. Полезни качества на алкохолни напитки и тютюневи изделия.

4. Порнографски материали.

5. Оръжия.

6. Други материали в отклонение от моралните норми в страната.

7. *Обявена за нищожна с Решение № 979/04.12.2017г. по адм.д. № 508/2017г. на АССО.*

/3/. Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация.
2. Рекламират стоки или услуги посредством твърдения за недостатъците на други стоки или услуги.
3. Накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица.

### **III. ВЪНШНА РЕКЛАМА**

Чл. 9. Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите.
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/.
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи.
4. Реклама към градския партер, магазини заведения и други обекти с обществени обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или тротоара.

Чл. 10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на РА, извършваща рекламната дейност.

Чл. 11. Не светещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см. От нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 12. Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено на покрив, неговите параметри /силует, пластично оформление и др./ следва да бъдат съобразени с архитектурния образ на сградата.

Чл. 13. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите, разрешени от НИПК.
2. Скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика.
3. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност.
4. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях.
5. Стълбове на далекопроводна електрическа мрежа.
6. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

### **IV. РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

Чл. 14. Разполагането на реклами към спирките на градския транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 15. Разполагането на реклами към павилиони се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 16. /1/ Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и др.

/2/ Върху афишните колонки и информационни табла не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

## **V. НАДПИСИ**

Чл. 17. /1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. Върху козирки, навеси, маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м. и не закрива отвори на фасадите.

2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет.

3. Вертикално по фасадата на сградата

/2/ Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от техническа служба, която одобрява архитектурния проект на обекта, по предложение на рекламната агенция /РА/, съгласно договора с ОС.

Чл. 18. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат на повече от 25 см. от нея.

Чл. 19. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда към първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

## **VI. ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

Чл. 20. /1/ Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел III от тази Наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за прилагането му.

/2/ Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100 м. от обекта, чиято дейност /функция, местоположение/ указват.

/3/ Всяко физическо или юридическо лице има право да разположи до 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

/4/ Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долният хоризонтален – на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена.

## **VII. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

Чл. 21. /1/ Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец. По изключение срокът може да бъде продължен от кмета на ОС.

/2/ Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината на РА в договор с ОС във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане на срока за разрешаването им.

## **VIII. РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ**

Чл. 24. /1/ РИЕ могат да се разполагат на територията на ОС въз основа на одобрени проекти и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общинския съвет.

/2/ Не се изисква разрешение за разлепване на обяви по чл. 16.

Чл. 25. /1/ Кмета на ОС сключва договор за рекламна дейност, осъществявана от физически или юридически лица, след конкурс или търг, обявен от ОбС по ред и условия, определени от ОбС.

/2/ Искания за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до кмета на общината или РА, сключила договор по реда и условията на ал. 1.

/3/ Кметът на общината или РА съгласуват мястото за разполагане, проекта и други с компетентните органи. Същите издават виза за проучване и проектиране на РИЕ, които са обемни. Те се разполагат на

централни обществено значими места. Компетентните общински органи издават виза за проучване и проектиране за РИЕ, за които се изисква разрешение за строеж.

Чл. 25а /нова с Решение №1718/27.01.2011 г. на ОбС/

/ал. 1/Общинска администрация изработва схема за разполагане на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламни информационни и монументално-декоративни елементи за к.к.Боровец и Мальовица.

/ал.2/.Рекламно-информационните и монументално-декоративните елементи, рекламните табла и табели трябва да бъдат изготвени от дървен материал и одобрявани с индивидуален архитектурно-дизайнерски проект и конструктивно становище.

/ал. 3/.В общински терени на територията на к.к. Боровец и Мальовица могат да бъдат разполагани само информационни табели, изработени и поставяни от Община Самоков слещу заплащане.

/ал. 4/. Кмета на Община Самоков сключва договор за рекламна дейност с физ. и юридически лица желаещи да ползват тези общински съоръжения.

/ал.5/. В случаите когато за едно и също място са постъпили едновременно две или повече искания/заявления/сключването на договор за рекламна дейност се извършва след проведен търг или конкурс.

**Чл.25б./нов Реш.163/22.03.2012г/** На основание одобрена схема и разрешително за поставяне на територията на гр. Самоков на главни пътни артерии, централни кръстовища и пешеходни зони се разполагат общински рекламни съоръжения тип «пойнтер»/75 бр./.

/ал. 1/. Кмета на Община Самоков сключва договор за рекламна дейност с физ. и юридически лица, желаещи да ползват разположените на територията на града общински рекламни съоръжения срещу заплащане на определените такси за рекламна дейност по Наредба № 12 на ОбС-Самоков.

/ал. 2/. В случаите когато за едно и също рекламно съоръжение са постъпили едновременно две или повече искания/заявления/, сключването на договор за рекламна дейност се извършва след провеждане на търг или конкурс

Чл. 26. Срокът за издаване на виза е 10 дни след внасяне.

Чл. 27. /1/ Разрешение за строеж се издава след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

/2/ Разрешението за строеж има действие до шест месеца след датата на издаването му.

Чл. 28. /1/Разполагането на РИЕ може да бъде отказано в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, други нормативни актове, както и настоящата Наредба.

2. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.

3. *Отм. с Решение № 979/04.12.2017г. по адм.д. № 508/2017г. на АССО.*

/2/ Отказът за разполагане на РИЕ се издава в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.

Чл. 29. Разполагането на РИЕ се извършва въз основа на Договор за рекламна дейност, сключен от Кмета на община Самоков.

## **IX. КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**/Реш.163 /22.03.2012г/**

Чл. 30 /ал. 1/ Контрол по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от Кмета на Община Самоков или от упълномощени от него длъжностни лица.

/ал. 2/ За практическото приложение на тази наредба Кметът на Общината издава заповеди.

Чл. 31 При констатирани нарушения на разпоредбите на настоящата наредба и съставен акт за установяването им се налагат следните санкции: глоба от 100 до 1000 лв. на физически лица и еднолични търговци и имуществена санкция от 1000 до 5000 лв. за юридически лица

Чл. 32/ал. 1/ Разположените в нарушение на ЗУТ и на тази наредба РИЕ, с неизвестен собственик, се демонтират без предизвестия.

/ал. 2/ При констатирани разположени РИЕ в нарушение на ЗУТ и на тази наредба с известен собственик, на същия се дава срок от 7 дни да демонтира рекламата, като освен това същият се наказва с глоба, предвидена в чл. 31.

Чл. 33 /ал. 1/ Кметът на Общината или упълномощени от него длъжностни лица чрез издаване на предписания задължават собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на ЗУТ или на тази наредба, да ги приведат в изправност в 7-дневен срок или да ги демонтират.

/ал. 2/ При неспазване на предписанията на общинските органи същите демонтират РИЕ за сметка на собственика му, като му налагат и глоба от 100 до 500 лв.

Чл. 34 /ал. 1/ Актовете за констатирани нарушения се съставят от упълномощени от кмета на Общината лица.

/ал. 2/ Наказателните постановления се издават от кмета на Общината.

/ал. 3/ Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

## **Х. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

§ 1/1/ Собствениците на заварени РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на Наредбата в 30-дневен срок от влизането ѝ в сила.

/2/ Всички договори, касаещи разпоредбите на настоящата Наредба, сключени преди влизането ѝ в сила, запазват своето действие.

§ 2 Незаконно монтираните РИЕ се демонтират, съгласно чл.31, ал. 3 и 4

§ 3 По решение на кмета на ОС демонтажът на незаконно разположените РИЕ може да бъде възложен и на външна за структурите на ОС организация.

§ 4 Наредбата влиза в сила от 27.06.1997г.

§ 5 Наредбата е приета от Общински съвет – Самоков с решение № 399/05.06.1997 год. ; изменена с Решение №1718/27.01.2011 г. на ОбС, на основание чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13 във връзка с чл. 22, ал. 1 от ЗМСМА.

*Изм.с Реш.№163/22.03.2012г., Решение № 979/04.12.2017г. по адм.д. № 508/2017г. на АССО*