

ОБЩИНА САМОКОВ

НАРЕДБА № 6 ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА САМОКОВ

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите, информационно-указателните табели на територията на община Самоков /ОС/ става при спазване на изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2 /1/. По смисъла на тази Наредба:

1. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. “Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

3. “Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

4. “Рекламни материали” /”знамена”, “транспаранти”/, “надписи” и “информационно-указателни табели” с временен характер са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

/2/. За краткост, изброените в ал. 1 на чл. 2 понятия, ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

Чл. 3. Разпределението на постъпленията от реклама на ОС се определя в съответния договор с физическото или юридическото лице, с рекламната агенция, наричани за краткост по-нататък в Наредбата.

II. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. РИЕ независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните органи и стандарти.

2. Да бъдат пожарообезопасени.

3. Да бъдат поддържани в добро състояние от техния собственик.

4. Да съдържат отбелязани името и адреса на РА, страна по договора с ОС.

Чл. 5. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. Да не се нарушават условията на обитаване.

2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.

3. Да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 6. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината може да задължава рекламо-разпространителя да поправя или боядисва указаната част от сградата, в случай че се налага от поставянето на конструкцията..

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат написани на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак.

Чл. 8. Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писменото съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони.

2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението.

3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, агитационни и указателни материали върху клубовете на политическите партии.

4. Пропагандирането под каквато и да било форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

/2/. Не се допуска рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично или стимулиращо действие.

2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове.

3. Полезни качества на алкохолни напитки и тютюневи изделия.

4. Порнографски материали.

5. Оръжия.

6. Други материали в отклонение от моралните норми в страната.

7. Определена религия или религиозна общност.

/3/. Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация.
2. Рекламират стоки или услуги посредством твърдения за недостатъците на други стоки или услуги.
3. Накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица.

III. ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 9. Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите.
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/.
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи.
4. Реклама към градския партер, магазини заведения и други обекти с обществени обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или тротоара.

Чл. 10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на РА, извършваща рекламната дейност.

Чл. 11. Не светещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см. От нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 12. Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено на покрив, неговите параметри /силует, пластично оформление и др./ следва да бъдат съобразени с архитектурния образ на сградата.

Чл. 13. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите, разрешени от НИПК.
2. Скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика.
3. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност.
4. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях.
5. Стълбове на далекопроводна електрическа мрежа.
6. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

IV. РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 14. Разполагането на реклами към спирките на градския транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 15. Разполагането на реклами към павилиони се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

Чл. 16. /1/ Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и др.

/2/ Върху афишните колонки и информационни табла не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

V. НАДПИСИ

Чл. 17. /1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. Върху козирки, навеси, маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м. и не закрива отвори на фасадите.

2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или подпрозоречния парапет.

3. Вертикално по фасадата на сградата

/2/ Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от техническа служба, която одобрява архитектурния проект на обекта, по предложение на рекламната агенция /РА/, съгласно договора с ОС.

Чл. 18. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат на повече от 25 см. от нея.

Чл. 19. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда към първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

VI. ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 20. /1/ Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел III от тази Наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за прилагането му.

/2/ Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100 м. от обекта, чиято дейност /функция, местоположение/ указват.

/3/ Всяко физическо или юридическо лице има право да разположи до 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

/4/ Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долният хоризонтален – на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена.

VII. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 21. /1/ Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец. По изключение срокът може да бъде продължен от кмета на ОС.

/2/ Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината на РА в договор с ОС във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане на срока за разрешаването им.

VIII. РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл. 24. /1/ РИЕ могат да се разполагат на територията на ОС въз основа на одобрени проекти и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общинския съвет.

/2/ Не се изисква разрешение за разлепване на обяви по чл. 16.

Чл. 25. /1/ Кмета на ОС сключва договор за рекламна дейност, осъществявана от физически или юридически лица, след конкурс или търг, обявен от ОбС по ред и условия, определени от ОбС.

/2/ Искания за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до кмета на общината или РА, сключила договор по реда и условията на ал. 1.

/3/ Кметът на общината или РА съгласуват мястото за разполагане, проекта и други с компетентните органи. Същите издават виза за проучване и проектиране на РИЕ, които са обемни. Те се разполагат на

централни обществено значими места. Компетентните общински органи издават виза за проучване и проектиране за РИЕ, за които се изисква разрешение за строеж.

Чл. 25а /нова с Решение №1718/27.01.2011 г. на ОбС/

/ал. 1/Общинска администрация изработва схема за разполагане на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламни информационни и монументално-декоративни елементи за к.к.Боровец и Мальовица.

/ал.2/.Рекламно-информационните и монументално-декоративните елементи, рекламните табла и табели трябва да бъдат изготвени от дървен материал и одобрявани с индивидуален архитектурно-дизайнерски проект и конструктивно становище.

/ал. 3/.В общински терени на територията на к.к. Боровец и Мальовица могат да бъдат разполагани само информационни табели, изработени и поставяни от Община Самоков слещу заплащане.

/ал. 4/. Кмета на Община Самоков сключва договор за рекламна дейност с физ. и юридически лица желаещи да ползват тези общински съоръжения.

/ал.5/. В случаите когато за едно и също място са постъпили едновременно две или повече искания/заявления/сключването на договор за рекламна дейност се извършва след проведен търг или конкурс.

Чл.25б./нов Реш.163/22.03.2012г/ На основание одобрена схема и разрешително за поставяне на територията на гр. Самоков на главни пътни артерии, централни кръстовища и пешеходни зони се разполагат общински рекламни съоръжения тип «пойнтер»/75 бр./.

/ал. 1/. Кмета на Община Самоков сключва договор за рекламна дейност с физ. и юридически лица, желаещи да ползват разположените на територията на града общински рекламни съоръжения срещу заплащане на определените такси за рекламна дейност по Наредба № 12 на ОбС-Самоков.

/ал. 2/. В случаите когато за едно и също рекламнo съоръжение са постъпили едновременно две или повече искания/заявления/, сключването на договор за рекламна дейност се извършва след провеждане на търг или конкурс

Чл. 26. Срокът за издаване на виза е 10 дни след внасяне.

Чл. 27. /1/ Разрешение за строеж се издава след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

/2/ Разрешението за строеж има действие до шест месеца след датата на издаването му.

Чл. 28. /1/Разполагането на РИЕ може да бъде отказано в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, други нормативни актове, както и настоящата Наредба.

2. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.

3. Когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на ОС.

/2/ Отказът за разполагане на РИЕ се издава в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа.

Чл. 29. Разполагането на РИЕ се извършва въз основа на Договор за рекламна дейност, сключен от Кмета на община Самоков.

IX. КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

/Реш.163 /22.03.2012г/

Чл. 30 /ал. 1/ Контрол по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от Кмета на Община Самоков или от упълномощени от него длъжностни лица.

/ал. 2/ За практическото приложение на тази наредба Кметът на Общината издава заповеди.

Чл. 31 При констатирани нарушения на разпоредбите на настоящата наредба и съставен акт за установяването им се налагат следните санкции: глоба от 100 до 1000 лв. на физически лица и еднолични търговци и имуществена санкция от 1000 до 5000 лв. за юридически лица

Чл. 32/ал. 1/ Разположените в нарушение на ЗУТ и на тази наредба РИЕ, с неизвестен собственик, се демонтират без предизвестия.

/ал. 2/ При констатирани разположени РИЕ в нарушение на ЗУТ и на тази наредба с известен собственик, на същия се дава срок от 7 дни да демонтира рекламата, като освен това същият се наказва с глоба, предвидена в чл. 31.

Чл. 33 /ал. 1/ Кметът на Общината или упълномощени от него длъжностни лица чрез издаване на предписания задължават собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на ЗУТ или на тази наредба, да ги приведат в изправност в 7-дневен срок или да ги демонтират.

/ал. 2/ При неспазване на предписанията на общинските органи същите демонтират РИЕ за сметка на собственика му, като му налагат и глоба от 100 до 500 лв.

Чл. 34 /ал. 1/ Актовете за констатирани нарушения се съставят от упълномощени от кмета на Общината лица.

/ал. 2/ Наказателните постановления се издават от кмета на Общината.

/ал. 3/ Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

Х. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1/1/ Собствениците на заварени РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на Наредбата в 30-дневен срок от влизането ѝ в сила.

/2/ Всички договори, касаещи разпоредбите на настоящата Наредба, сключени преди влизането ѝ в сила, запазват своето действие.

§ 2 Незаконно монтираните РИЕ се демонтират, съгласно чл.31, ал. 3 и 4

§ 3 По решение на кмета на ОС демонтажът на незаконно разположените РИЕ може да бъде възложен и на външна за структурите на ОС организация.

§ 4 Наредбата влиза в сила от

§ 5 Наредбата е приета от Общински съвет – Самоков с решение № 399/05.06.1997 год. ; изменена с Решение №1718/27.01.2011 г. на ОбС, на основание чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13 във връзка с чл. 22, ал. 1 от ЗМСМА.

Изм.с Реш.№163/22.03.2012г